InterfaceFLOR & Duurzaamheid

InterfaceFLOR is reeds in 1994 gestart met processen die moeten leiden tot een daling van de integrale milieudruk veroorzaakt door het product. InterfaceFLOR beschikt dan ook al vanaf 1996 over een ISO 14001 certificaat (bijlage 8). Sinds 1996 heeft InterfaceFLOR haar CO_2 uitstoot met 52% verminderd, het waterverbruik met 81% en het energieverbruik in de productie met 36%. InterfaceFLOR wil vanaf 2020 volledig duurzaam opereren. Dit houdt in dat de onderneming dan meer aan het milieu teruggeeft dan het eraan onttrekt. Om deze 2020-visie te realiseren richten de verbetertrajecten binnen InterfaceFLOR zich op de volgende zeven aandachtsgebieden die samengevat zijn in onze Mission Zero:

- Afval
  - ons doel is om afval terug te brengen naar nul
- Uitstoot
  - ons doel is om schadelijke uitstoot terug te brengen naar nul
- Groene energie
  - ons doel is om alleen energie te gebruiken van regenererende bronnen
- De cirkel sluiten
  - ons doel is om cyclische processen te creëren door aan het eind van de levensduur onze producten terug te nemen en te hergebruiken
- Logistiek
  - ons doel is om zo efficiënt mogelijk zowel mensen als producten te vervoeren
- Doorgeven visie
  - ons doel is om iedereen die bij ons bedrijf betrokken is of met wie wij in contact komen te overtuigen en te helpen om duurzamer te worden
- Commercieel
  - ons doel is om duurzame innovatieve producten en bedrijfsprocessen te ontwikkelen

Mission Zero

Ons doel om volledig duurzaam te kunnen opereren en elke negatieve impact van ons bedrijf op het milieu te elimineren uiterlijk in 2020.

Om de 2020-visie van InterfaceFLOR te realiseren, heeft InterfaceFLOR reeds de volgende processen en diensten gestart die moeten leiden tot een daling van de integrale milieudruk:

a) Quality Utilising Employee Suggestions and Teamwork (QUEST) programma
b) hoeveelheid gebruikte grondstoffen in producten verminderen zonder dat dit de functionele en esthetische kwaliteiten aantast
c) product sustainability index
d) het gebruik van 100% groene energie in al onze productielocaties
e) het gebruik verhogen van producten met een gerecycled content
f) vermindering van het energieverbruik
g) formatie Global Sustainaibility Council en oprichting Sustainability Progress Team
h) Trees for Travel-programma, Cool Fuel- & Cool Commute-programma
i) Cool Carpet®
j) ReEntry
k) Reductie, recycling en hergebruik van verpakkingen
l) Workshops op het gebied van duurzaamheid

Ad a) Quality Utilising Employee Suggestions and Teamwork (QUEST) programma
Centraal in de visie van InterfaceFLOR staat de vastbeslotenheid om afval tot nul terug te brengen. Om dit doel te bereiken heeft InterfaceFLOR in 1995 wereldwijd QUEST ("Quality Utilising Employee Suggestions and Teamwork") geïntroduceerd. QUEST staat voor drie aspecten:

> Signalering – van elke mogelijke afvalstroom
> Ontwikkeling – van methoden om alle gesignaleerde afvalstromen terug te elimineren
> Meten – van de gerealiseerde besparing

Dit wordt wereldwijd door InterfaceFLOR medewerkers ondersteund en de resultaten worden vastgelegd in het EcoMetrics systeem met als basis de gegevens van 1995.

CREATIEVE OPLOSSINGEN
Naast het signaleren en elimineren van afval hebben we verschillende manieren gevonden om de benodigde hoeveelheid grondstoffen voor de productieprocessen terug te brengen door efficiëntere werkmethodes te ontwikkelen.

Waar afval nog niet kan worden vermeden, proberen we het afval te hergebruiken binnen de bestaande interne processen of door het te recyclen, zodat andere bedrijven het kunnen hergebruiken.

> De hoeveelheid afval die naar de vuilstort wordt gebracht is vanaf 1996 met 65% gereduceerd
> De gerealiseerde cumulatieve besparing door het elimineren van afval is vanaf 1996 $231 miljoen

InterfaceFLOR is vastbesloten om afval door de gehele leveranciersketen terug te brengen. Leveranciers gebruiken op ons verzoek een minimale hoeveelheid verpakkingsmaterialen en hergebruiken grondstoffen. Wanneer het haalbaar is, halen we verpakkingsmateriaal terug bij onze klanten om het te recyclen.

DE CIRKEL SLUITEN
Net zoals de natuur uit cyclische systemen bestaat, proberen we ervoor te zorgen dat alle materialen die wij genereren hergebruikt of gerecycled kunnen worden. Door naar onze bedrijfsprocessen te kijken en deze waar nodig te veranderen, gaat onze efficiency omhoog, het energieverbruik naar beneden en wordt de hoeveelheid afval naar vuilstort gereduceerd.

DE TOEKOMST
Wij geloven dat in de toekomst InterfaceFLOR haar sporen in de omgeving en het milieu terugbrengt, door steeds meer gebruik te maken van groene energie. Op weg naar ons doel om volledig klimaatneutraal te opereren, proberen wij van afval een kwalitatief waardevolle grondstof te maken voor andere processen, net zoals in de natuur.

Ad b) hoeveelheid gebruikte grondstoffen in producten verminderen zonder dat dit de functionele en esthetische kwaliteiten aantast
InterfaceFLOR wil de hoeveelheid gebruikte grondstoffen in producten verminderen zonder dat dit de functionele en esthetische kwaliteiten aantast. Al onze tapijttegels worden getest op hun uiterlijke kenmerken op langere termijn. Deze testen hebben bewezen dat goed ontworpen en geconstrueerde producten met een lager poolgewicht beter kunnen scoren dan producten met een hoger poolgewicht en een lagere dichtheid. We blijven producten ontwikkelen met een lager poolgewicht, waarbij we minder grondstoffen verbruiken en het energieverbruik omlaag gebracht wordt, terwijl we tegelijkertijd de kwaliteit en de prestatie van onze producten verbeteren.

Ad c) product sustainability index
Voor elk product uit onze portfolio is een index opgesteld die gekoppeld is aan ambitieuze doelstellingen op het gebied van duurzaamheid. Elk product krijgt punten voor duurzaamheid op het gebied van recycling, gerecycled vulmiddel, materialen uit oneindige bronnen en milieuvriendelijk verantwoorde processen. Om de 2020 visie te kunnen realiseren, is in principe voor ieder product een zo laag mogelijke score nodig, waarbij het ultieme doel is producten te realiseren met een score van 0. Hier werkt InterfaceFLOR naar toe, in lijn met onze Mission Zero.

Ad d) het gebruik van 100% groene energie in al onze productielocaties bewerkstelligen
InterfaceFLOR wil het gebruik van 100% groene energie in al haar productielocaties bewerkstelligen. Wereldwijd komt 12% van het totale energieverbruik van InterfaceFLOR van regenererende energiebronnen, voornamelijk wind, zon en biogas. Al onze Europese productielocaties gebruiken al geheel groene energie.

Ad e) het gebruik verhogen van producten met een gerecycled content
InterfaceFLOR wil het gebruik van producten met een gerecylced content verhogen. Alle producten moeten zoveel mogelijk uit gerecyclede materialen bestaan.
Op dit moment is 13% van de grondstof recyclaat, in 2007 moet dat gestegen zijn tot 25%. Dit houdt in dat we poolmateriaal en backings moeten ontwikkelen van gerecycled materiaal. ReCushion Bac bestaat bijvoorbeeld voor 85% uit gerecycled materiaal. Daarnaast betrekken we onze leveranciers bij ons onderzoek naar natuurlijke grondstoffen. InterfaceFLOR zoekt naar milieuvriendelijker grondstoffen dan polyamide en nylon waarvan tapijttegels van oudsher worden gemaakt. Deze kunststoffen zijn oliederivaten. InterfaceFLOR wil het gebruik van fossiele grondstoffen terugdringen. Het onderzoek naar vezels uit zetmeel en maïs als alternatieve grondstof is al ver. Maar ook hier is oplettenheid vereist, daar genetisch gemanipuleerde maïs niet past in de opvattingen van InterfaceFLOR over duurzaamheid. Ook wordt nagegaan of schapen, waarvan de wol eventueel als grondstof in aanmerking komt, diervriendelijk behandeld worden. Als een leverancier niet kan voldoen aan de eisen die InterfaceFLOR stelt, zoekt InterfaceFLOR een leverancier die daar wel aan voldoet. Gevolg is dat veel leveranciers nu duurzaam gericht bezig zijn.

Ad f) vermindering van het energieverbruik
InterfaceFLOR wil het energieverbruik verminderen. Uit de Energie Innovatiescan die InterfaceFLOR in 2003 heeft uitgevoerd, is gebleken dat de productie van de grondstoffen de meest energie-intensieve fase in het productieproces is. InterfaceFLOR beseft dat zij een schakel is in een veel langere keten tussen grondstof en het eindproduct tapijttegel. Dit betekent dat samenwerking met andere schakels geboden is als het gaat om duurzame productie, inclusief verantwoord omgaan met energie. Binnen de levenscyclus-analyses van onze producten wordt de hoeveelheid energie onderzocht die nodig is om het product te maken van grondstof tot eindproduct (embodied energy) en bekeken hoe deze hoeveelheid verminderd kan worden. Eén van de producten die we op deze manier ontwikkeld hebben is de Inspiratie in het Kwadraat-collecie (I^2), waaronder de Interface Entropy. Bij deze tapijttegels hebben we draden willekeurig getuft, een nieuwe benadering. De I^2-collectie kan willekeurig geïnstalleerd worden, doordat kleurverschil en richting de uitstraling niet beïnvloeden. Hierdoor wordt het snijverlies ten opzichte van traditioneel tapijt aanmerkelijk teruggebracht, tot minder dan 1%.
Het efficiënter gebruik van energie in de processen op de productielocaties heeft erin geresulteerd dat het energieverbruik, per vierkante meter geproduceerd tegeltapijt, vanaf 1996 met 36% is verminderd.

Ad g) formatie Global Sustainaibility Council en oprichting Sustainability Progress Team
Begin 2005 is binnen InterfaceFLOR de Global Sustainability Council (GSC) geformeerd om zo een wereldwijde groep mensen met elkaar in contact te brengen met als doel om activiteiten te ontwikkelen en aan te sturen die nodig zijn om onze 2020 visie in al onze InterfaceFLOR divisies te realiseren. Het team dat binnen Europa hiervoor verantwoordelijk is, is het Sustainability Progress Team (SPT).

De taak van het SPT omvat:
- concentreren op belangrijke zaken betreffende duurzaamheid binnen onze regio's.
- aanbevelingen doen aan het European Executive teamlid
- overleggen met GSC
- toezicht houden op andere zaken en initiatieven op het gebied van duurzaamheid buiten de gedefinieerde doelstellingen.

Ad h) Trees for Travel-programma, Cool Fuel- & Cool Commute-programma
InterfaceFLOR compenseert ook de uitstoot van koolstof die veroorzaakt wordt door zakelijk reizende medewerkers. Hiervoor bestaat voor vliegreizen het "Travel for Trees"-programma en voor het autoverkeer, het Cool Fuel™-programma. Voor woon-werk verkeer wordt de uitstoot gecompenseerd binnen het Cool Commute™- programma. Daarnaast worden er ook financiële incentives gegeven om het gebruik van minder milieubelastende auto's te bevorderen.

Ad i) Cool Carpet™

Na de vele gerealiseerde verbeteringen op het gebied van duurzaam ontwerpen en produceren in de afgelopen 10 jaar, biedt InterfaceFLOR haar klanten de mogelijkheid tegeltapijt aan te schaffen waarvan de invloed op het klimaat wordt geneutraliseerd: Cool Carpet®. Binnen dit concept worden alle broeikasgassen die tijdens de levensduur van het gekochte tegeltapijt worden uitgestoten, gecompenseerd. Dit geldt voor de gehele levenscyclus van het product ofwel vanaf de inkoop van grondstoffen tot productie, transport, gebruik en onderhoud, en uiteindelijk het verwijderen of het recyclen van het product.

InterfaceFLOR berekent de totale hoeveelheid kooldioxide (CO_2) die tijdens de levenscyclus van het product vrijkomt. Vervolgens wordt deze hoeveelheid CO_2 gecompenseerd door middel van investering in projecten die de impact van deze uitstoot verminderen of tenietdoen.
Er zijn drie verschillende soorten projecten waarmee InterfaceFLOR dit realiseert:

- projecten waarbij groene energie wordt geproduceerd zonder uitstoot van CO_2;
- projecten waarin het gebruik van fossiele brandstoffen wordt gereduceerd en dus ook de uitstoot van CO_2 wordt teruggebracht;
- projecten waarin CO_2 feitelijk uit de atmosfeer wordt verwijderd.

De sponsorprojecten variëren in omvang en aantal. InterfaceFLOR werkt voor dit programma samen met de onafhankelijke organisatie Climate Care.

Voorbeelden van actuele projecten zijn:
- windturbine in India
- isolatie woningen in Pakistan
- herstel van een regenwoudgebied van 10.000 ha in het Kibale National Park in West-Oeganda.

Als u kiest voor Cool Carpet® weet u zeker dat u vloerbedekking koopt waarbij de hoeveelheid broeikasgassen per saldo op nul staat. Daarnaast kan InterfaceFLOR u een certificaat verstrekken waarin de hoeveelheid CO_2-uitstoot van uw aankoop aangegeven wordt en hoe deze uitstoot door compensatie teniet wordt gedaan.

Ad j) ReEntry

Het Interface ReEntry programma biedt de mogelijkheid om producten aan Interface te retourneren aan het einde van de levensduur, waarna ze gesorteerd worden en een andere bestemming krijgen. De tapijttegels worden schoongemaakt en hergebruikt als tweedekeus of gerecycled.

Ad k) Reductie, recycling en hergebruik van verpakkingen

In het constante streven van InterfaceFLOR naar een vermindering van het gebruik van grondstoffen en een voortdurende beperking van afval als gevolg van de productie en verwerking van tegeltapijt, heeft InterfaceFLOR een methode ontwikkeld die de hoeveelheid verpakkingsmateriaal met meer dan 75% vermindert.
Deze verpakkingsmethode is uitermate geschikt voor bulk-hoeveelheden. Tevens kan InterfaceFLOR zorgdragen voor het terugnemen van de meeste verpakkingsmaterialen en deze op een verantwoorde manier verwerken of hergebruiken.
Tenslotte kan in overleg met de opdrachtgever gekeken worden naar andere efficiënte en kostenbesparende oplossingen voor logistieke problemen die uiteindelijk voor een lagere milleudruk zorgen.

Ad l) Workshops op het gebied van duurzaamheid

Een integraal onderdeel van onze visie is het laten zien aan werknemers, klanten, leveranciers en andere stakeholders hoe duurzaam ondernemen in de praktijk werkt.
InterfaceFLOR organiseert workshops voor organisaties en bedrijven die geïnteresseerd zijn in duurzaamheid. Hoe kan men, uitgaande van mensen, processen, producten, de natuur en winstgevendheid (de 5 P's) duurzaamheid in de bedrijfsvoering integreren.
De workshops kunnen in één van uw eigen kantoren worden gegeven. Daarnaast bestaat de mogelijkheid gebruik te maken van ons Europese hoofdkantoor in Scherpenzeel (Gld.). Het uitgangspunt voor de architect bij het ontwerpen van dit pand was de minimale belasting van het milieu. Het resultaat is een inspirerend voorbeeld voor andere duurzaam te realiseren gebouwen.

Naast onze wereldwijd erkende eigen initiatieven op het gebied van duurzaam ondernemen, ondersteunt InterfaceFLOR ook activiteiten van andere invloedrijke organisaties op het gebied van duurzaamheid. In Nederland is InterfaceFLOR dan ook partner van het Social Venture Network Europe (SVN Europe) en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen Nederland (MVO Nederland). SVN Europe is een network van met de maatschappij en milieu begane organisaties die zich ten doel hebben gesteld de manier waarop in de wereld zaken wordt gedaan te veranderen. MVO Nederland stimuleert en ondersteunt bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties bij het invullen van hun maatschappelijke rol, door het delen van kennis, het organiseren van activiteiten en door samen te werken.
Hieronder vindt u een historisch overzicht van aantal InterfaceFLOR activiteiten op dit gebied.

1993
- Medeoprichter van het "Environsense Consortium"

1995
- De fabriek in Shelf is de eerste textielfabriek in Engeland die het ISO 14001 certificaat krijgt

1997
- Medeoprichter van het "Forum for the Future" in Engeland
- Craigavon is de eerste grote productielocatie in Noord-Ierland die groene energie gebruikt
- De eerste in de interieurindustrie met het "Trees for Travel"-programma
- Als eerste een duurzaamheidsverslag
- Het eerste bedrijf dat de "Dubai International Award" ontvangt voor het verbeteren van het leefmilieu

1998
- De eerste in de industrie die zonnepanelen installeert ten behoeve van de productie van vloerbedekking

1999
- Medeoprichter "The Natural Step" in Engeland

2000
- Medeoprichter van de Atlanta-afdeling van de "US Green Building Council"
- Het eerste vloerontwerp dat gebaseerd is op biomimicry
- Samen met BP oprichter van een duurzaam consortium: "Society of Organizational Learning"

2001
- Medeoprichter "Business Leaders Initiative on Climate Change
- Lid van "Respect Europe"

2002
- Het eerste bedrijf dat een tapijtproduct maakt van gerecycled plastic
- Ontvanger USGBC Leadership Award
- Als eerste het Cool Fuel™-programma
- Ontvanger Queen's Award for Sustainable Development

2003
- Het eerste bedrijf dat een klimaatneutraal tapijtproduct aanbiedt: InterfaceFLOR Cool Carpet™
- Het eerste bedrijf in de Amerikaanse vloerbedekkingsindustrie dat samenwerkt met een bedrijf dat methaangas produceert van afval om aan haar energiebehoeften te voldoen
- De eerste in onze industrie die deelneemt aan het "EPA Landfill Methane Outreach"-programma
- Het eerste bedrijf dat het "Environmentally Preferable Product"-certificaat krijgt voor tegeltapijt

2004
- Ontvangst award van US Environment Protection Agency voor gebruik van groene energie
- Ontvangst Ethibel Index status voor ethisch verantwoorde investeringen
- Nummer 3 op de lijst van een wereldwijd onderzoek naar bedrijven die zich het meest toeleggen op duurzaam ondernemen – na BP en Shell –

2005

- InterfaceFLOR in top 100 van "Best Corporate Citizens, een onderzoek gericht op "best practices" op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- In het jaarlijkse onderzoek van US Floor Focus onder 250 topdesigners staat InterfaceFLOR nummer 1 op het gebied van duurzame vloeroplossingen én nummer 1 op het gebied van service, kwaliteit, design, prestatie en value for money.

2006

- InterfaceFLOR ontvangt voor al haar producten een A-rating van BRE Certification Ltd. waaruit blijkt
  Dat haar producten het milieu minder belasten dan vergelijkbare producten.
- Alle Europese productielocaties van InterfaceFLOR maken geheel gebruik van groene stroom.

2007

- "Hero of the Environment Award" van Time Magazine voor Ray Anderson voor zijn pionierswerk op het gebied van duurzaamheid

De Ethibel Sustainability Index omvat beursgenoteerde bedrijven die voldoen aan de Ethibel criteria voor duurzaam management (op sociaal, milieu en economisch gebied). InterfaceFLOR is één van de 191 bedrijven die zijn opgenomen in de ESI, als enige tapijtfabrikant.
Ethibel heeft als organisatie veel ervaring op het gebied van sociaal verantwoord ondernemen en investeren. Het Ethibel logo is het enige Europese label dat klanten garandeert dat een fonds ethisch verantwoord onderneemt.

InterfaceFLOR staat op de tweede plaats in het wereldwijd onderzoek van GlobeScan, betreffende experts op het gebied van duurzaamheid. Dit onderzoek richt zich op bedrijven die een voortrekkersrol hebben op het gebied van duurzaamheid en zich daar volledig op toeleggen.
InterfaceFLOR is opgenomen op de lijst van het Amerikaanse magazine Business Ethics van meest sociaal verantwoordelijke bedrijven wereldwijd. Het jaarlijkse onderzoek kijkt naar "best practices" op het gebied van de sociale verantwoording van bedrijven.

InterfaceFLOR – 65ste plaats - scoorde hoog op het gebied van milieu en beleid. De meer dan 1000 bedrijven die in de lijst zijn opgenomen voldoen aan de wensen van de verschillende belanghebbende partijen die met het bedrijf te maken hebben ofwel in aanraking komen. Wat deze bedrijven onderscheidt is dat het management heeft gekozen voor een visie die verder reikt dan standaard gebruikelijk is.

De lijst wordt samengesteld door KLD Research & Analytics, een onderzoeksbureau, gespecialiseerd in onderzoek op sociaal gebied. Op acht categorieën worden de gegevens geanalyseerd: rendement voor de aandeelhouders, gemeenschap, management, verscheidenheid, werknemers, milieu, mensenrechten en product.

Witteveen Projectinrichting
Ouderkerk a/d Amstel
Tel: 020 - 496 5030
Fax: 020 - 496 3052
info@witteveen.nl
www.project-inrichting.nl